

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Кафедра соціальної роботи та психології**  
(найменування кафедри)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Сучасні технології соціальної реклами та PR в соціальній сфері  
(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: \_\_\_\_\_ Управління соціальним закладом  
(назва освітньої програми)

Спеціальність: \_\_\_\_\_ 232 Соціальне забезпечення  
(найменування спеціальності)

Галузь знань: \_\_\_\_\_ 23 Соціальна робота  
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: \_\_\_\_\_ магістр  
(назва ступеня вищої освіти)

Затверджено на засіданні кафедри  
соціальної роботи та психології  
(найменування кафедри)

Протокол № 1 від 26 серпня 2021 р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<i>Сучасні технології соціальної реклами та PR в соціальній сфері, вибіркова ОК</i>
<b>Рівень вищої освіти</b>	<i>Другий (магістерський) рівень</i>
<b>Викладач</b>	<i>Серга Тетяна Олексіївна, кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальної роботи та психології</i>
<b>Контактна інформація викладача</b>	<i>Телефон кафедри +38(061)7698570, телефон викладача +38(098)-46-41-752, E-mail викладача tserga2017@gmail.com</i>
<b>Час і місце проведення навчальної дисципліни</b>	<i>Згідно з розкладом.</i>
<b>Обсяг дисципліни</b>	<i>Кількість годин - 90, кредитів - 3, лекції - 14, практичні - 14, самостійна робота - 62, вид контролю - залік</i>
<b>Консультації</b>	<i>Згідно з графіком консультацій</i>
<b>2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни</b>	
<i>Для опанування дисципліни «Сучасні технології соціальної реклами та PR в соціальній сфері» студент повинен мати знання з гуманітарних і соціально-економічних дисциплін.</i>	
<b>3. Характеристика навчальної дисципліни</b>	
<i>Курс «Сучасні технології соціальної реклами та PR в соціальній сфері» вибіркова навчальна дисципліна для магістрів, яка розкриває відносини суб'єктів соціальної сфери щодо перетворення інформаційних ресурсів в спеціальний продукт – стійкі інформаційні зв'язки з іншими суб'єктами ділового оточення, які повинні сформувавши сприятливе середовище для соціального робітника, неурядової установи, яка динамічно розвивається, або для благодійного фонду, який активно діє в громадській площині.</i>	
Загальні компетентності:	
ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.	
ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	
ЗК10. Здатність працювати в команді.	
Фахові компетентності:	
ФК 1. Здатність до використання сучасних теорій, методологій і методів соціальних та інших наук стосовно до завдань фундаментальних і прикладних досліджень у галузі соціального забезпечення.	
ФК 6. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.	
ФК 12. Здатність до формування позитивного іміджу професії, її статусу в суспільстві.	
ФК 13. Здатність до розроблення, апробації та втілення соціальних проектів і технологій.	
Результати навчання:	
ПРН 1. Використовувати сучасні теорії, методологію і методи соціальних та інших наук стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері соціального захисту.	
ПРН 2. Критично оцінювати результати наукових досліджень і різні джерела знань щодо соціального забезпечення, формулювати висновки та рекомендації щодо його впровадження.	
ПРН 3. Володіти методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.	
ПРН 19. Вміти застосовувати теоретичний та методичний інструментарій для складання соціальної звітності у контексті підвищення корпоративної соціальної відповідальності.	
<b>4. Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни є сформувати уміння, навички щодо загальної професійної підготовки за напрямками діяльності (інформаційно-творчої, соціально-психологічної, інформаційно-комунікаційної, інформаційно-управлінської, аналітичної, культурної, інформаційно-соціологічної, науково-дослідної), а також розширити та поглибити знання студентів в області теорії та практики зв'язків з громадськістю.	
<b>5. Завдання вивчення дисципліни</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- визначити зв'язки з громадськістю як один з основних стратегічних маркетингових напрямків діяльності в управлінні організацією;</li> <li>- показати основну специфіку PR-управління відносно інших сфер діяльності;</li> </ul>	

- обґрунтувати необхідність вибору різних видів комунікацій в PR-роботі;
- сформулювати основні напрямки PR-діяльності (формування іміджу, організація специфічних подій, лобювання, управління у кризових умовах, відносини зі ЗМІ та інше);
- сформувати необхідні знання та вміння підготовки інформаційних матеріалів;
- ознайомити з процесом розробки стратегії і тактики зв'язків з громадськістю.

## **6. Зміст навчальної дисципліни**

*Навчальний курс спрямований на опанування знань щодо загальної професійної підготовки за напрямками діяльності (інформаційної, психологічної, комунікаційної, управлінської, аналітичної, культурної, соціологічної, науково-дослідної), а також у розширенні та поглибленні знань студентів в області теорії та практики сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та використання їх в управлінні соціальною сферою.*

## **7. План вивчення навчальної дисципліни**

<b>№ тижня</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Форми організації навчання</b>	<b>Кількість годин</b>
1.	Характеристика зв'язків з громадськістю у соціальній сфері	лекція	2
2.	PR-служби у суб'єктах соціальної сфери	практичне	2/2
3.	Інструментарій зв'язків з громадськістю у соціальній роботі	лекція	2
4.	Інформаційні ресурси управління у соціальній сфері	практичне	2/2
5.	Базові документи по зв'язкам з громадськістю	лекція	2
6.	Громадська думка у соціальній роботі	практичне	2/2
7.	Основні напрямки PR-діяльності у соціальній роботі	лекція	2/2
8.	Формування іміджу соціальної організації	практичне	2
9.	Професійна діяльність рг-фахівця у сфері соціальної роботи	лекція	2/2
10.	Особливості зв'язків з внутрішніми цільовими групами	практичне	2
11.	Роль ЗМІ у соціальній роботі	лекція	2/2
12.	Особливості зв'язків з зовнішніми цільовими групами	практичне	2
13.	Соціальна реклама та її функції	лекція	2/2
14.	Використання рекламних методів у соціальній роботі	Практичне	2

## **8. Самостійна робота**

*Самостійна робота студентів – 62 год.*

*Під час вивчення навчальної дисципліни «Сучасні технології соціальної реклами та PR в соціальній сфері» виокремлено такі види самостійного навчання студента:*

- 1) відпрацювання тем лекцій та семінарських занять, виконання самостійних робіт;*
- 2) підготовка доповідей, презентація результатів власних досліджень та проекту;*
- 3) підготовка до модульного контролю та залік;*
- 4) робота з інформаційними джерелами та ін.*

*Кожен із зазначених видів потребує від студентів наполегливої самостійної праці. Насамперед, потрібно, щоб кожен студент у процесі навчання дотримувався гігієни розумової праці. Викладач дисципліни на початку вивчення дисципліни проводить настановне заняття, особливо зі студентами, які оформили індивідуальний графік навчання.*

*Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) НУ «Запорізька політехніка» (<https://moodle.zp.edu.ua/>).*

## **9. Система та критерії оцінювання курсу**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Бали за навчальний семестр		Розподіл балів за змістовними модулями	
Вид заняття		1 зміст. модуль (максимум балів)	2 зміст. модуль (максимум балів)
Поточний контроль		60	60
Модульний контроль (МК)		40	40
Всього по змістовним модулям 1 та 2		100	100
Всього за вивчення дисципліни		100 (3М1 + 3М2 / 2)	

### 10. Політика курсу

**Політика відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента).** Відвідування занять є обов'язковим компонентом в системі вивчення курсу, набуття загальних та фахових компетентностей (відвідування лекцій та практичних занять). Самостійну роботу студент виконує у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/>). За об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять та завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання. **Політика дедлайнів.** Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

**Політика академічної доброчесності.** Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел у проектних завданнях ([https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Nakaz\\_N253\\_vid\\_29.06.21.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf) Кодекс академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка»), ([https://zp.edu.ua/uploads/rector/antikorupciyna\\_programma\\_zntu.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/rector/antikorupciyna_programma_zntu.pdf) Антикоруційна програма Запорізького національного технічного університету).

**Політика дотримання прав та обов'язків студентів.** Права і обов'язки студентів відображено у п.7.5 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» ([https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Polozhennia\\_pro\\_organizatsiyu\\_osvitnoho\\_protsetsu.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_organizatsiyu_osvitnoho_protsetsu.pdf)).

**Політика конфіденційності та захисту персональних даних.** Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб

*персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».*